

“旅行小房车”捷途山海L7 PLUS闪耀广州车展

来源：张睿群 发布时间：2025-11-22 21:16:58

11月21日，2025广州国际车展盛大启幕。捷途汽车以“以旅行 见世界”为主题，携2026款捷途旅行者、旅行者C-DM、山海T1四驱版、山海L7 PLUS等多款车型重磅登场，展现品牌7年达成200万销量背后的技术积淀、品类创新与生态实力，尽显“中国旅行越野SUV领导者”的硬核风范。

与用户同行，奔赴下一程美好

场景是连接技术与用户的关键桥梁，场景创新已经成为发展新质生产力、推动汽车产业升级的重要抓手。作为中国首家提出“旅行+”战略并践行至今的车企，捷途汽车始终以用户需求为锚点，以场景创新为引擎，将鲲鹏超能混动C-DM、XWD全自动智能四驱、32变电七座等前沿技术，转化为越野方盒子、旅行小房车等品类创新成果，打造覆盖家庭旅行、越野旅行场景的强大“旅行+”产品阵容。构建起包含上万款生态好物、176家高品质露营地、3000余座全球驿站的“人+车+场景”生态闭环，为用户提供多元化、品质化旅行解决方案，让每一次旅行都成为兼具实用价值与情感价值的美好体验。

捷途国内营销中心总经理张纯伟在车展上表示：“得益于对旅行+战略的坚定，奔跑的捷途再度刷新‘捷途速度’，成为全球唯一7年累销200万辆的中国汽车品牌。200万位车主的全心信赖，让我们觉得对旅行+战略的长期坚持更有意义。我们坚信，所有让用户旅行更美好的事，都值得我们全力以赴。”

Macan 2021款 Macan 2.0T

27.28万 / 4年4个月 / 5.90万公里

20,204元/年

(10年平均用车成本)

1.0 万公里/年

输入行驶公里数

成本/年限	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
总成本(元)	21,633	23,957	18,456	21,000	20,339	19,555	17,396	22,754	17,396	19,555
油费(元)	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145
保养(元)	2,897	6,810	2,897	6,501	5,840	5,056	2,897	8,255	2,897	5,056
保险(元)	10,591	9,002	7,414	6,354	6,354	6,354	6,354	6,354	6,354	6,354

用车平均总成本

较高

与同级车对比

15,146元/年

21,003元/年

油耗

较高

8,145元/年

估算规则：百公里油耗/100*每年行驶里程*油价价格(按照95号汽油7.57元/L计算)

10.8L/百公里

👍 懂车帝实测油耗

8.1L/百公里

👎 官方油耗

同级车对比

NEDC综合油耗(L/100km)

车型	NEDC综合油耗(L/100km)
宝马4系 2021年	~2.5
奥迪SQ5 2021年	~10.0
捷豹P-ACE 2.0 2021年	~7.5
宝马X4 2021年	~7.5
Macan 2021年	10.8

实测油耗(L/100km)

车型	实测油耗(L/100km)
宝马X4 2021年	~7.5
奥迪SQ5 2021年	~10.0
Macan 2021年	10.8

*数据来自汽车之家同级车对比，油耗选取最严，实际油耗以线下车辆为准

保险

7,149元/年

*估算规则：每年保险类型包括交强险+商业保险(第三者责任险100万+机动车损失险)+车船使用税。每年都不出险时会有优惠(一般第二年优惠15%，第三年优惠30%，第四年之后优惠40%，之后保持)，请以实际报价为准

必要花费

950元

商业保险 (可自选)

9241元

第三方责任险

1905元

机动车损失险

7336元

车船使用税

400元

保养

4,911元/年

*估算规则：每年零部件的检查和更换不同，保养费用差异较大，根据所选每年行驶里程和用车时间，以先到为准

保养项目	60000公里 72个月	70000公里 84个月	80000公里 96个月	90000公里 108个月	100000公里 120个月
发动机机油	●	●	●	●	●
机油滤清器	●	●	●	●	●
空气滤清器芯	●				
空调滤清器芯	●		●		●
燃油滤清器	●				
火花塞			●		
制动液	●		●		●
变速箱油				●	
前雨刷					
前刹车片					
后刹车片					
冷却液					
空调泵皮带					
蓄电池					
合计	¥6810	¥2897	¥6501	¥5840	¥5056

*保养项目以及报价仅供参考，实际情况以到店为准

● 更换

○ 检查

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

以全品类创新，领潮旅行新范式

捷途汽车围绕“旅行+”战略，以全品类创新，重塑旅行出行市场格局。将“方盒子”从高端小众市场推向大众普及的捷途旅行者，日前回应用户需求，正式开启“捷途旅行者序列化”新篇，推出2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM，以燃油与电混的双重进阶，联袂开启越野方盒子价值新时代，构建起“中国方盒子全球冠军”的坚实矩阵。

作为冠军基石的再度进阶，捷途旅行者双车经典造型再进阶，全维舒适更惬意，智舱智驾再升级，智能越野更可靠，以“可颜、可悦、可城、可野”的全能实力，带来让人想开、爱开、好开、敢开的方盒子，让人人可享越野自由。其中，2026款捷途旅行者凭借“6大同级第一、8大同级唯一、14大同级领先”的硬核产品力，带来超越期待的驾控体验。捷途旅行者C-DM，以“长续航华为乾崮智驾方盒子”精准定位，以“10大第一、9大唯一、14大领先”共33项硬核指标，实现了高阶智能驾驶、长续航电混、硬核越野三大核心体验的融合。

开创“旅行小房车”品类的捷途山海L7 PLUS，同样是此次车展焦点。聚焦家庭出行场景，以七大同级唯一优势，让旅行轻松拥有真舒适、真续航、真性能、真安全；把32变电动七座、双智能冰箱、220km纯电续航及1700km综合续航等硬核配置，落地为“旅行的家”。L7 PLUS自上市后持续热销，推动山海L7系列销量屡创新高。“让我找到移动生活标准答案；陪我拓展人生版图……”每一个用户好评，都是“旅行小房车”品类价值的最佳印证，也是“让旅行更美好”品牌理念的生动注脚。

“公路旅行越野SUV”捷途山海T1四驱版亮相车展，新车搭载P1+P3+P4电机布局结构，与1.5TD鲲鹏混动专用发动机协同，迸发出高达435kW的综合功率与840N·m的峰值扭矩，满电馈电均可保持四驱状态，有效确保越野安全；辅以XWD全自动智能四驱系统、“7+X”驾驶模式，为用户解锁“可城可野”全场景出行自由。

此外，“磁悬浮豪华电七座SUV”捷途X70L、“公路旅行越野SUV”捷途自由者、“7万级年轻大五座SUV”2026款捷途大圣青春版，以及“大家庭大六座旗舰SUV”2026款捷途X90 PRO也同步亮相车展。无论是追求硬核越野的探索者、向往潮流生活的驾乘者，还是注重家庭出行的用户，都能找到契合自身需求的“旅行答案”。

以创新见未来，以旅行见世界

捷途汽车用长跑的姿态，跑出冲刺的速度。截至2025年10月底，捷途汽车全球累计用户已达2046086位，成为全球唯一仅用7年便达成200万辆销量的中国汽车品牌。其中海外累计销量576291辆，畅销全球91个国家和地区，在多个国家和地区市占率名列前茅、口碑满意度第一。捷途汽车“旅行+”战略正持续迈向纵深，围绕“技术捷途、国际捷途、生态捷途、用户捷途”拓展向上空间，把“旅行+”故事讲给世界听，树立中国品牌创新向上的全球标杆。

为了让“捷途速度”可感知、可分享、可体验、可参与，捷途汽车还在展台揭晓宠粉福利，将7年累销200万辆的成绩，转化为用户可分享的甜蜜体验，让观展成为双向奔赴的共鸣。

每一次集结都是新的出发，每一次同行都奔赴远方更美的风景！站在200万销量的里程碑上，捷途汽车将继续以场景创新驱动科技成果转化，全面推进品牌向上与全球化进程，打造享誉全球的中国汽车品牌名片，以无畏之姿引领中国汽车迈向新高度！

HTML版本：[“旅行小房车”捷途山海L7 PLUS闪耀广州车展](#)